

# Direitos Humanos

O respeito é um dos valores fundamentais da Graphic Packaging International.

A Graphic Packaging tem o compromisso de assegurar que as pessoas sejam tratadas de modo justo e com dignidade e respeito em toda a Empresa, suas subsidiárias, em nossa cadeia de abastecimento e nas comunidades onde atuamos ao redor do mundo. Os Valores Fundamentais da Empresa - Respeito, Integridade, Trabalho em Equipe, Bom Relacionamento e Responsabilidade - formam a base do nosso **Código de Conduta**, que se aplica às subsidiárias e afiliadas da Graphic Packaging e serve como um guia para as interações com funcionários, clientes, fornecedores e a comunidade. O Código de Conduta e Política de Direitos Humanos da Empresa engloba os princípios internacionais de direitos humanos estabelecidos nos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos; a Declaração Universal dos Direitos Humanos e seus dois pactos correspondentes; a Declaração Internacional de Direitos; as Convenções das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança; e a Convenção das Nações Unidas para a Eliminação da Discriminação contra as Mulheres. A abordagem de operações comerciais da Graphic Packaging é orientada pelas Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais; pela Declaração da Organização Internacional do Trabalho de 1998 sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho; e a iniciativa de Impacto Global da ONU.

A Empresa demonstra seu compromisso com os direitos humanos das seguintes maneiras:

## **Trabalho Infantil**

A Graphic Packaging respeita as leis locais sobre proibição do trabalho infantil. A Empresa não contrata pessoas com menos de 15 anos e proíbe a contratação de menores de 18 anos para funções que possam expor essas pessoas a trabalhos ou materiais perigosos.

## **Envolvimento da Comunidade e Partes Interessadas**

A Graphic Packaging reconhece que temos um impacto direto sobre as comunidades onde atuamos e que é essencial respeitar os direitos humanos fundamentais em nossas operações, cadeias de abastecimento e nas comunidades onde operamos. Os líderes da Empresa devem interagir com nossas partes interessadas para conhecer seus pontos de vista, considerando e integrando as contribuições recebidas em nossas decisões e atividades de negócios, sempre que possível. Como resultado, nossos líderes e funcionários estão envolvidos em inúmeros grupos locais e regionais de atividades cívicas, filantrópicas

e outros grupos comunitários para tratar das questões de direitos humanos relacionadas ao nosso negócio, incluindo aquelas envolvendo povos indígenas. A Empresa oferece patrocínio e apoio a vários programas e atividades locais e nacionais que promovem a defesa dos direitos humanos, com ênfase especial em nossos Três Pilares: Alimentação, Educação e Sustentabilidade.

## **Diversidade**

A Graphic Packaging valoriza a diversidade em sua força de trabalho e as contribuições de cada funcionário. A Empresa tem um compromisso de longa data com a igualdade de oportunidades e se dedica à manutenção de ambientes de trabalho livres de discriminação e assédio com base em gênero ou sexo (incluindo gravidez), raça, cor, religião, nacionalidade, ascendência, idade, deficiência, estado civil, orientação sexual, informações genéticas, identidade de gênero, filiação política, status de veterano/militar e qualquer outra situação protegida pela legislação vigente. A Graphic Packaging é um empregador de oportunidades iguais e mantém planos de ação afirmativa em todas as suas unidades nos Estados Unidos.

## **Trabalho Forçado**

A Graphic Packaging proíbe todas as formas de trabalho forçado, incluindo trabalho prisional, trabalho escravo, servidão por dívida, trabalho militar, formas modernas de escravidão e qualquer forma de tráfico humano.

## **Liberdade de Associação**

A Empresa respeita o direito dos funcionários de formar, aderir ou não aderir a qualquer sindicato, sem medo de sofrer represálias, intimidação ou assédio. Onde os funcionários optaram pela representação por um terceiro, a Graphic Packaging negociou em boa-fé e continuará a fazê-lo. A Empresa não tolera a retaliação contra funcionários por sua filiação legítima com qualquer organização trabalhista.

## **Saúde e Segurança**

A segurança é de suma importância na Graphic Packaging. Por isso, nos empenhamos para atingir um alto nível de segurança em todas as atividades e operações, a fim de promover a saúde e a segurança dos funcionários. Programas de saúde e segurança ocupacional são desenvolvidos para proteger os funcionários, enfatizando o reconhecimento precoce, a correção, a eliminação ou o controle de situações perigosas, além da detecção e tratamento

# Direitos Humanos (continuação)

imediatos de ferimentos e doenças. Os funcionários recebem treinamento regular sobre as políticas, regulamentos e regras de segurança que se aplicam ao seu trabalho e que devem ser cumpridas.

## **Direitos de Propriedade, Água e Saneamento**

A Graphic Packaging reconhece que água potável e saneamento são direitos humanos essenciais à manutenção da vida. A Empresa também reconhece que o acesso à terra é importante para o desenvolvimento humano, a redução da pobreza e o acesso a direitos econômicos, sociais e culturais. A Graphic Packaging se esforça para resolver as implicações de direitos humanos envolvendo o uso da terra e da água em nossa cadeia de abastecimento, ajudando a proteger as comunidades e povos indígenas que trabalham e vivem perto de nossas operações por meio de saneamento adequado.

## **Segurança**

A Graphic Packaging procura trabalhar com os funcionários para criar e manter um ambiente de trabalho livre de violência, ameaças, assédio e coerção ou intimidação física. A Empresa avalia ameaças internas e externas e implementa salvaguardas de segurança para proteger seus funcionários, conforme necessário. Tais salvaguardas são fornecidas sempre observando o direito de privacidade dos funcionários.

## **Fornecedores**

A Graphic Packaging deseja trabalhar com fornecedores que adotem os mesmos padrões de diversidade, práticas trabalhistas, segurança e liberdade de associação que a Empresa adota. Nosso objetivo é eliminar o tráfico de seres humanos da nossa cadeia de abastecimento e usar apenas produtos que não financiem ou beneficiem grupos armados na República Democrática do Congo e de nove países adjacentes. As expectativas da Empresa em relação a seus fornecedores estão descritas integralmente no Código de Conduta Global para Fornecedores da Graphic Packaging.

## **Treinamento de Conformidade**

O Conselho de Administração deve zelar pelo Código de Conduta e Política de Direitos Humanos da Empresa, atribuindo aos líderes da Graphic Packaging a responsabilidade pelo engajamento de todos os funcionários no cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis; pela implementação de nossas políticas de Direitos Humanos, Combate ao Assédio e Igualdade de Oportunidades de Emprego, entre outras; e pela transparência na divulgação do desempenho da Empresa nas áreas de saúde, segurança e meio ambiente. A Empresa fornece treinamentos regulares sobre o Código de Conduta para manter um local de trabalho respeitoso e livre de assédio e discriminação; sobre saúde e segurança; e sobre outras políticas e procedimentos que reforçam o compromisso da Empresa com os Direitos Humanos e a expectativa de que todos sejam tratados com dignidade e respeito.

## **Remuneração e Jornada de Trabalho**

A Graphic Packaging procura oferecer a seus funcionários uma remuneração competitiva em comparação com nossa indústria, os mercados de trabalho locais e quaisquer acordos coletivos vigentes. A Empresa atua cumprindo plenamente todas as leis pertinentes que regem a jornada de trabalho, a remuneração e os benefícios dos funcionários.

A Graphic Packaging adota práticas de due diligence para identificar e evitar riscos aos direitos humanos em nossa empresa e cadeia de abastecimento. Se você tiver dúvidas sobre esta política ou quiser denunciar uma possível violação, entre em contato com o seu setor de RH local, a área de Recursos Humanos Corporativos ou o Departamento Jurídico. Os funcionários também podem relatar suas preocupações usando a Alertline de Conduta Comercial da Graphic Packaging, ligando gratuitamente para o número de seus respectivos países (1.866.898.3750 nos EUA) ou acessando o site [www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com](http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com).